Wersja PDF.

Aluminium

Dla Segmentu Aluminium rynek krajowy pozostaje kluczowym rynkiem ze wzgl?du na siln? pozycj? Zak?adu H
a) Przedmiot dzia?alno?ci
W sk?ad Segmentu Aluminium wchodz? podmioty: Huta Aluminium Konin (Impexmetal SA) oraz Symonvit Ltd.
Zak?ad Huta Aluminium Konin nale??cy do Impexmetal S.A. jest liderem na rynku polskim w zakresie standarc
G?ównymi produktami w Segmencie Aluminium s?:

- blachy i ta?my (gor?cowalcowane i zimnowalcowane) ? stosowane w przemy?le elektrotechnicznym,
- blachy i ta?my cienkie ? stosowane do produkcji ch?odnic, nakr?tek do butelek, tacek, ?aluzji okienny

Najwi?ksze zastosowanie produkty aluminiowe Grupy znajduj? w motoryzacji, budownictwie, w przemy?le elek
b) Sprzeda? i rynki zbytu
Sprzeda? ilo?ciow? oraz przychody ze sprzeda?y Segmentu Aluminium w roku 2012 i 2011 przedstawia poni?s

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]